

THUN

MAGAZIN



Mediadaten 2021

www.weberverlag.ch

DAS Magazin mit der grössten Verbreitung im Wirtschaftsraum Thun und in der Region!

THUN MAGAZIN
NR. 3 | JUNI 2020

Denkmal
Der Bonstettenpark
in neuem Glanz
SEITE 12

Thun-Panorama
Landschaft als
Raumwahrnehmung
SEITE 15

Smart City Thun
Ressourcen schonen
Qualität by
Design

**Gratis-Download
mit der Lese-App**

**Seit 2005 das
einzige Magazin
für Thun!**

Kathrin Schneider
«Ballett ist eine Lebensschule»
SEITE 6

**THUN
MAGAZIN**

Thun-Magazin ist das bekannte und informative Stadtmagazin, das 6x jährlich in alle Haushaltungen der Stadt Thun und den angrenzenden Gemeinden gestreut wird. Herausgeberin ist die Stadt Thun in Zusammenarbeit mit der Innenstadt-Genossenschaft Thun IGT und Thun-Thunersee Tourismus. Konzep-

tion, Gesamtedaktion und Realisation werden von der Werd & Weber Verlag AG in Thun / Gwatt erstellt. Unterstützen Sie Thun-Magazin mit Ihren Beiträgen und Inseraten, damit weiterhin ein umfassendes, aktuelles Stadtmagazin erscheinen kann. Besten Dank!

- › 65 600 Exemplare pro Ausgabe
- › Durch eine umfangreiche Brutto-Streuung werden auch Briefkästen mit Stopp-Klebern erreicht.
- › 4-farbig, ohne Farbzuschlag
- › Günstiger Preis für Beilagen
- › IGT-Mitglieder erhalten 5% Rabatt
- › Langzeitwirkung dank attraktivem Magazinformat

Streugebiet



Erscheinungsdaten 2021

Nr. 1, 15./16. März 2021
mit Gutscheinen
Inseratenschluss: 11. Februar 2021

Nr. 2, 26./27. April 2021
Inseratenschluss: 25. März 2021

Nr. 3, 14./15. Juni 2021
Inseratenschluss: 12. Mai 2021

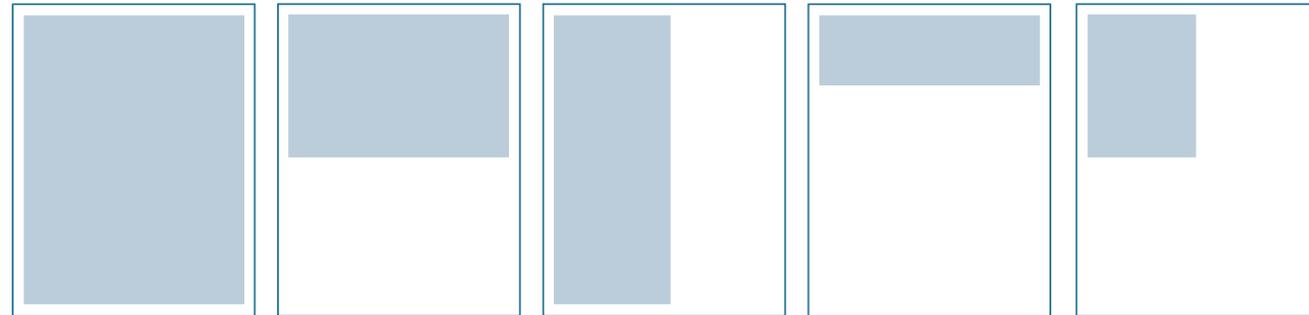
Nr. 4, 16./17. August 2021
Inseratenschluss: 15. Juli 2021

Nr. 5, 11./12. Oktober 2021
Inseratenschluss: 9. September 2021

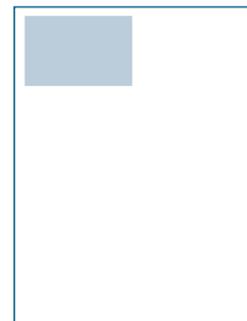
Nr. 6, 22./23. November 2021
mit Gutscheinen
Inseratenschluss: 21. Oktober 2021

Mit einer Auflage von 65 600 Exemplaren:
von Steffisburg über Heimberg bis nach Wimmis.

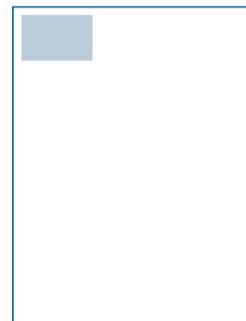
Inserate



1/1 Seite Hochformat 178 x 260 mm Fr. 2590.-	1/2 Seite Querformat 178 x 127 mm Fr. 1390.-	1/2 Seite Hochformat 86 x 260 mm Fr. 1390.-	1/4 Seite Querformat 178 x 60,5 mm Fr. 720.-	1/4 Seite Hochformat 86 x 127 mm Fr. 720.-
---	---	--	---	---



1/8 Seite
Querformat
86 x 60,5 mm
Fr. 330.-



1/18 Seite
Querformat
56,5 x 40 mm
Fr. 140.-

Spezialplatzierungen:
2. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 2860.-**
1/2 Seite **Fr. 1550.-**
3. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 2860.-**
1/2 Seite **Fr. 1550.-**
4. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 2960.-**

Abschlüsse/Rabatte:*
ab 2 Inseraten **3%**
ab 3 Inseraten **6%**
ab 6 Inseraten **10%**

Platzierungszuschlag **10%**

Für Mitglieder IGT
Innenstadt-Genossenschaft
Thun zusätzlich **5% Rabatt.***



Einkaufsgutscheine



Schenken Sie Ihren aktuellen und potentiellen Kundinnen und Kunden einen Gutschein. Sie erhalten damit einen Rücklauf und somit auch neue Frequenzen in Ihrem Geschäft - und das zu einem günstigen Preis. Einkaufsgutscheine sind nur in der Frühlingsausgabe (jeweils März) und der Weihnachtsausgabe (jeweils November) möglich.

Format und Gestaltungsraster einheitlich
1 Gutschein 86 x 96 mm **Fr. 660.-**

Publireportagen



Stehen Sie im Rampenlicht! Mit einer Publireportage. Egal ob Firmenjubiläum, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Veranstaltungen, Ausstellungen, Umbauten und Umzüge, Geschäftsübernahmen, Verkaufsförderungsaktionen oder Neuheiten. Bestimmen Sie das Thema. Der Verlag hat bei diesen Texten ein Mitspracherecht. Es gibt verschiedene Layoutmöglichkeiten. Verlangen Sie unsere Unterlagen.

	Text/Bild angeliefert	Text/Bild Werd & Weber Verlag AG
1 Doppelseite (4500*)	Fr. 3110.-	Fr. 3690.-
1 Seite (2250*)	Fr. 1860.-	Fr. 2290.-
1/2 Seite (900*)	Fr. 1030.-	Fr. 1390.-
* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen		

Bei allen Publireportagen gilt:

- Titel: max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Lead: max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 100 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Bilder: mind. 300dpi Auflösung
- Logos: als vektorisierte EPS-Dateien
- Verlangen Sie unsere Layoutvorgaben.

Vereinsmitteilungen



Das Spezialangebot für Vereine. Präsentieren Sie Ihren Verein und gewinnen Sie neue Mitglieder oder informieren Sie über Ihre Aktivitäten. Anforderungen an Textmaterial: Gute Lesbarkeit, mit Koordinaten. Bilder: Mindestens 300dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert).

1/4 Seite	600*	Fr. 300.-
1/2 Seite	1500*	Fr. 610.-
1/1 Seite	2200*	Fr. 1200.-
* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen		

Alle Preise exkl. MwSt.
Preisanpassungen vorbehalten

Event-Impressionen



Lassen Sie Ihren erfolgreichen Anlass nochmals aufleben! Mit einer Fotoreportage und einem Kurztext bieten Sie den Leserinnen und Lesern nochmals einen Rückblick auf Ihren Event. Ein Fotoreporter begleitet und fotografiert Ihren Anlass und schreibt einen Kurztext von max. 500 Zeichen, Bildlegenden max. 100 Zeichen pro Bild. Es werden zwischen 21 bis 27 Bilder veröffentlicht. Wir benötigen dazu Ihr Logo als EPS-Datei. Diese Doppelseite ist nur einmal pro Jahr buchbar.

1 Doppelseite 420 x 280 mm **Fr. 2500.-**

Prospektbeilagen

Anlieferungsmenge: 65 700 Exemplare
Anlieferadresse: AVD Goldach AG
 Wareneingang, Frau Karin Wartberger
 Thun-Magazin
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach
Preis: Bis 1 Seite A4 gefalzt auf A5: Pauschal
Fr. 5920.-
 (inkl. Porto/Einstecken).
 Für umfangreichere Beilagen:
 Verlangen Sie bitte unsere Offerte.

Anlieferung: Drei Wochen vor dem Erscheinungs-
 termin, unverschränkt, unbandiert,
 abgestapelt auf Europaletten, Titel-
 seite nach oben.

Verteilung

57 727 Exemplare im Amt Thun, inkl. Briefkasten mit Stopp-Klebern: Aeschlen, Allmendingen, Amsoldingen, Bleiken, Blumenstein, Buchen, Brenzikofen, Burgistein, Eriz, Fahrni, Forst, Gunten, Gurzelen, Gwatt, Heiligenschwendli, Heimberg, Heimenschwand, Hilterfingen, Höfen, Homberg, Horrenbach-Buchen, Hünibach, Innereriz, Jaberg, Kienersrüti, Kiesen, Längenbühl, Merligen, Niederstocken, Oberhofen, Oberstocken, Pohlern, Reutigen, Ringoldswil, Schwanden, Schwarzenegg, Schwendibach, Seftigen, Sigriswil, Steffisburg, Süderen, Teuffenthal, Thierachern, Thun, Tschingel, Uebeschi, Uetendorf, Unterlangenegg, Uttigen, Wachseidorn, Wattenwil, Wimmis und Zwieselberg. **Rund 3000 Ex. liegen in den verschiedensten Verkaufsgeschäften und Restaurants der Stadt Thun für Kundinnen und Kunden auf.**

4534 Exemplare in Aeschi bei Spiez, Aeschiried, Einigen, Faulensee, Hondrich, Krattigen und Spiez.

Verlag/Anzeigenverkauf

Werd & Weber Verlag AG
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
 thun@weberag.ch, www.weberverlag.ch
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56

Abonnemente

Das Thun-Magazin kann auch abonniert werden.
 Das Jahresabo kostet Fr. 30.- (inkl. Versand und MwSt.).
 Bestellung beim Verlag.

Herausgeber

Stadt Thun in Zusammenarbeit mit der Innenstadt-
 Genossenschaft Thun und Thun Tourismus. Das Magazin prä-
 sentiert die Attraktivität der Stadt und des Wirtschaftsraumes
 Thun mit ihren vielfältigen Facetten. Es bietet eine ideale
 Kommunikationsplattform für das regionale Gewerbe, Vereine,
 Gesellschaften und Organisationen. Es dient zur Vertrauens-
 und Verständnisförderung zwischen Behörden und
 Bevölkerung, in dem das Magazin als Informations- und
 PR-Mittel für die behördliche Berichterstattung genutzt wird.

Technische Daten, Druckunterlagen

Format: 210 x 280mm
Beschnitt (4. UG): + 3 mm pro Aussenrand
Satzspiegel: 178 x 260mm
Druckverfahren: Rollenoffset
Raster: 70er
Farbskala: Europaskala (CMYK)
Druck: AVD Goldach AG, Goldach,
 www.avd.ch

Druckunterlagen

Digitale Daten in folgenden Formaten:
 – QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Layout-
 Programme auf Anfrage).
 Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
 – High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert
 und 3mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen).
 – Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi
 Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max.
 Qualität.
 – Logos als EPS-Dateien (vektoriert)
 – Anlieferung auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Thun» mit
 Ausgaben-Nr. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos
 sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bildateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF,
 JPEG, oder EPS mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi
 gespeichert sein.

Datenanlieferung

Werd & Weber Verlag AG, Thun-Magazin,
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56,
 thun@weberag.ch
 Gerne senden wir Ihnen auch die Zugangsdaten für unseren
 FTP-Server. Anfragen bei thun@weberag.ch

1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen
 schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt
 einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag
 von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den
 Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

2.1. Politische Veröffentlichungen

Politische Veröffentlichungen müssen generell den Namen der für das
 Inserat verantwortlichen natürlichen oder juristischen Person, bei Gruppen
 ohne eigene Rechtspersönlichkeit den Namen mindestens einer verant-
 wortlichen Person enthalten.

Nicht zulässig sind:

- Inserate zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier
 Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
 - Publireportagen/redaktionelle Artikel zu städtischen Abstimmungen
 und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder
 Wahltermin
- Zulässig sind:
- Ankündigungen von politischen Veranstaltungen, wie Vorträgen und
 Orientierungsversammlungen
 - Inserate für oder gegen die Unterzeichnung von Initiativen, Referenden
 und Petitionen
 - Organisatorische Hinweise auf Wahlen und Abstimmungen von Bund,
 Kanton, Amtsbezirk und Stadt, ohne inhaltliche Propaganda

3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen
 sind bis Inseratenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits
 bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe
 von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge,
 die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann
 der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt
 grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber
 unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%).
 Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müs-
 sen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können.
 Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige»
 anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem
 Einverständnis des Verlags verwendet werden.

6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats
 und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrößen (Texte und Sujets dürfen
 geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr-
 oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden
 durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen
 können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Er-

weiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwir-
 kenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist
 grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt.
 Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen
 und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom
 Rechnungsnetto gewährt.

7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht
 zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen
 bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernom-
 men werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht wer-
 den, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen
 Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichun-
 gen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch
 geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für
 Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht
 fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als
 erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem
 ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom
 Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen
 vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran
 erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruck-
 ten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist
 unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem
 Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der
 Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes
 vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattver-
 gütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

11. Beleglieferung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

12. Reklamationen

Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind
 an den Verlag zu richten.

13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der
 Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftrags-
 geber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate ent-
 bunden.

14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MwSt.

15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

THUN

MAGAZIN

